

# **Beleidsplan Felice per la Vita, handelend onder de naam Broccori & Kohl**

[\(www.broccori.nl\)](http://www.broccori.nl)

## **Inleiding**

De stichting Felice per la Vita richt zich op verspreiding van kennis over gezonde leefstijlen, met name op het gebied van voeding, beweging en sociale cohesie. Dat doel willen we bereiken door een netwerk van geïnteresseerden te vormen. Het netwerk zal bestaan uit donateurs en introducees van donateurs. De netwerkleden zien zich als ambassadeurs van de boodschap van de stichting.

## **Achterliggende idee**

Voeding als basis voor een gezond leven kent een toenemende belangstelling. Het besef dat bijvoorbeeld obesitas oftewel ernstig overgewicht leidt tot verlies van levensjaren en levenskwaliteit is wel steeds meer bekend, maar leidt nog bepaald niet tot afname van het aantal mensen met overgewicht. Integendeel, er wordt voor de komende jaren nog wereldwijde groei van het percentage mensen met obesitas verwacht.

Obesitas is een echte welvaartsziekte, al is de prevalentie binnen de rijkere landen hoger binnen de lagere inkomensklassen. Andere welvaartsziekten zijn diabetes 2 en verschillende vormen van kanker.

Er is inmiddels duidelijk bewijs dat een aangepast voedings- en beweegpatroon kan leiden tot scherpe reductie van kansen op ziekte en kans op overgewicht. De stichting richt zich op activiteiten die deze boodschap uitdragen. Wandel- en fietstochten maken onderdeel van het programma.

De kern van de kennis wordt gevormd door ervaringen die zijn opgedaan in zogenaamde Blue Zones. Dit zijn regio's in de wereld waarin de gezondheid en levensverwachting beduidend hoger liggen dan normaal en waarbij duidelijke verbanden zijn te leggen met de in deze regio's gevolgde leef- en eetgewoonten. Regelmatig vette vis, dagelijks verse groenten, weinig toegevoegde suikers zijn daarbij de basis-ingrediënten.

De eetmomenten worden ook benut voor het bevorderen van sociale cohesie tussen jong en oud, en verschillende lagen van en groepen in de maatschappij. Door met elkaar in gesprek te zijn, is er begrip en wederzijdse waardering. Broccori & Kohl zal namens stichting Felice per la Vita ook activiteiten ontwikkelen om die

sociale cohesie te benadrukken en te vergroten. Lezingen met opinieliders met verschillende perspectieven vormen daarbij een belangrijk instrument.

## **Missie**

Stichting Felice per la Vita wil met Broccori & Kohl een gezonde leefstijl promoten door mensen te helpen gezonder te eten, meer te bewegen en meer interactie tussen de verschillende belevingswerelden in de maatschappij. Dat is het fundament voor een gelukkige maatschappij waar men gelukkig oud in kan worden.

Broccori & Kohl werkt met rolmodellen, die het gedachtegoed verder uitdragen in de samenleving via buurtcentra, sportclubs en scholen naar met name bevolkingsgroepen die minder te besteden hebben.

Broccori & Kohl wil bewijzen en aantonen dat een gezonde leefstijl niet duur hoeft te zijn. Dit wordt gedaan door voorlichting, trainingen en manifestaties op plekken die daar behoefte aan hebben.

## **Visie**

Broccori & Kohl wil nieuwe inzichten en inspiratie bieden om de wereld wat mooier te maken voor jong en oud, arm en rijk, stedeling en dorpling. Begrip en samenwerking zijn daarin sleutelwoorden.

Positiviteit is altijd het uitgangspunt. De Blue Zones vormen daarbij een inspiratiebron die er uiteindelijk toe moet leiden dat een gezonde leefstijl (voeding als medicijn, bewegen en mentale frisheid) bereikbaar is voor iedereen.

## **Kernwaarden**

Openheid, inlevend (empathie), smaakvol, sportief en uitdagend.

## **Strategie**

De doelen van stichting Felice per la Vita worden vooralsnog uitgedragen door de leden zelf, maar ook via de eigen communicatiemiddelen (oa website [www.broccori.nl](http://www.broccori.nl), Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram), inspiratiesessies, lezingen en free publicity).

Met de ANBI status worden maatschappelijke organisaties benaderd onze plannen groter te maken en gericht uit te dragen in woord en daad. Waar mogelijk wordt altijd gezocht naar samenwerking met vergelijkbare initiatieven.

## **Activiteiten**

De stichting ontplooit de navolgende activiteiten:

1. Bijeenkomsten met sprekers waarbij ingegaan wordt op voeding en leefstijl, belang bewegen en nut van sociale cohesie met discussie en 'lessons learned'. Een dergelijke bijeenkomst kent ook altijd een lichte fysieke component (een spel of een wandeling) en een gezonde maaltijd, gebaseerd op Blue Zone principes. De activiteit is in principe gratis, voor de maaltijden worden kostendekkende bijdragen verwacht van de aanwezigen. De aanwezigen bestaan in principe uit donateurs en introducees van genodigden. Deze activiteiten zullen vooralsnog plaats vinden in Baarn, in het Bomencentrum Nederland. Het jaar 2021 wordt gezien als de startup fase waarin de boodschap en het netwerk verder ontwikkeld worden. Daarbij wordt voortgeborduurd op de drukbezochte kick-off meeting op 18 september 2020 in Baarn. Een flink aantal geïnteresseerden wacht op een herkansing omdat door veiligheidsmaatregelen (Corona) het aantal deelnemers was gelimiteerd.
2. Vanaf 2022 worden activiteiten gericht op laagdrempelige voorlichting door het hele land, gebruikmakend van kennis en expertise in het netwerk. Te denken valt aan lezingen, met maaltijden na afloop, wandelingen maar ook aan kookworkshops en lesprogramma's in wijkgebouwen, op scholen en sportclubs.

## **Netwerk**

Het netwerk wordt gevormd door de donateurs van de stichting. Per 30/9/2020 zijn er inmiddels 35 betalende donateurs, die elk een donatie van 100 Euro hebben gedaan. Het profiel van de groep is nu: middelbare leeftijd, relatief veel mensen uit de medische wereld en hoog opgeleid (HBO+).

De doelstelling is het netwerk naar minimaal 100 donateurs uit te laten groeien, waarbij gestreefd wordt naar landelijke spreiding.

## **Financiering**

Zoals gezegd betalen donateurs een jaarlijkse bijdrage van 100 euro, om verdere activiteiten te kunnen ontwikkelen. Daar waar activiteiten ook maaltijden omvatten zullen deze maaltijden niet worden betaald uit deze donaties, maar kostendekkend in rekening gebracht worden aan de degenen die de maaltijd gebruiken.

Er is inmiddels contact geweest met een aantal stichtingen die graag donateur willen worden, maar die het belangrijk vinden dat de Felice per la Vita de ANBI status verkrijgt, omdat deze organisaties dat zelf ook zijn. Met de ANBI status verwachten we beduidend hogere bijdragen te kunnen ontvangen en deze zullen vervolgens als basis kunnen dienen voor een versnelling en verbreding van het activiteitsniveau van de stichting.

*Begroting 2021:*

<i>Betalende donateurs, natuurlijke personen:</i>	<i>100 x Euro 100</i>	<i>10.000 Euro</i>
<i>Betalende donateurs, stichtingen:</i>	<i>2 x 20.000 Euro</i>	<i>40.000 Euro</i>
<i>Totaal inkomsten</i>		<hr/> <i>50.000 Euro</i>
<i>Kosten activiteiten:</i>	<i>6 x 3.000 Euro</i>	<i>18.000 Euro</i>
<i>Kosten website/ mail/ lidmaatschappen</i>		<i>2.000 Euro</i>
<i>Totaal lasten</i>		<hr/> <i>20.000 Euro</i>
<i>Batig saldo</i>		<i>30.000 Euro</i> <i>=====</i>

Het batig saldo wordt gereserveerd voor activiteiten in 2022, in de landelijke uitrol.

## **Governance**

De stichting kent een driehoofdig bestuur, bestaande uit:

voorzitter	Lilian Swart-Eekhout
secretaris	Saskia Stoelinga
penningmeester	Marie-Francoise van Heck

Initiatiefnemer Herman Poos ondersteunt het bestuur door het opzetten en inrichten van de nieuwe activiteiten.

De stichting heeft geen personeel in dienst, initiatiefnemers en bestuursleden kunnen uitsluiten alleen ten behoeve van de stichting gemaakte kosten declareren.

Was getekend:

Namens het bestuur

Marie-Francoise van Heck